

LADENBURGER

GARTEN LUST.

Presseinformation

Endlich ist es wieder soweit: Die Ladenburger Gartenlust öffnet vom 21. bis 23. Juni wieder ihre Tore.

Von vielen schon sehnsüchtig erwartet, startet in wenigen Wochen die 8. Ladenburger Gartenlust der Huben GmbH in den weitläufigen Parkanlagen des historischen Rosenhofs und im Verkaufsgarten der Baumschule Huben in Ladenburg. Mit rund 215 Ausstellern auf einer Fläche von 30.000 Quadratmetern ist sie eine der größten Ausstellungen ihrer Art in Deutschland, die nur alle zwei Jahre stattfindet.

Ladenburg, 06.06.2019. Die Ladenburger Gartenlust - der Name ist Programm. Und dabei bietet die Veranstaltung weit mehr als Inspirationen für Garten, Terrasse und Co. Der Anspruch der Macher ist es, Gartenkultur mit Kunst, Kulinarik und Lifestyle zu mischen und damit eine Kombination zu bieten, die neben Gartenliebhabern auch jene anspricht, die sich von diesem besonderen Mix aus Ambiente und Atmosphäre begeistern lassen. In unterschiedlichen Stilen, für drinnen oder draußen, zum Grillen oder Chillen, puristisch oder nostalgisch, bewährt oder trendig. Und wie man es von Huben kennt, gibt es bei jeder Veranstaltung etwas Neues, so dass es auch bekennenden Fans ganz sicher nicht langweilig wird.

Schon das Ausstellungsgelände ist ein Erlebnis. Im Verkaufsgarten der Baumschule Huben und im Park des historischen Rosenhofs in Ladenburg spürt man die Lust am Genuss. Hier werden Garten- und Gärtnerträume Wirklichkeit mit üppiger Pflanzenvielfalt, hochwertigen Möbeln und Accessoires für die Outdoor-Saison, Gartenhelfern und Gartenwissen. Wer aber eine Gartenausstellung im herkömmlichen Sinne erwartet, der darf sich bei der „Ladenburger Gartenlust“ gerne von der Kreativität der Organisatoren überraschen lassen. Neben der Gartenkultur dreht sich an den drei Tagen alles um die so besondere Mischung aus Einrichten, Gestalten, Erleben und Genießen. Unter den rund 215 ausgesuchten Ausstellern sind neben den bekannten Gesichtern auch viele junge Designer und Aussteller, die spannende Inspirationen für Möbel, Schmuck und Bekleidung liefern. Sie kommen beispielsweise von der „Textilerei“, einem von acht Existenzgründer- und Kreativwirtschaftszentren, das über die städtische Tochtergesellschaft „Startup-Mannheim“ betrieben wird und mit dem die Huben GmbH eine Kooperation eingegangen ist. Die Ladenburger Gartenlust bietet den jungen Gründerinnen und Gründern eine ideale Präsentationsplattform.

LADENBURGER

GARTEN LUST.

Die vielfältigen Accessoires für drinnen und draußen machen Lust aufs Umgestalten und bringen neue Ideen in die eigenen vier Wände und drum herum. Besonders spannend ist die Mischung, in der die Organisatoren ihr Angebot präsentieren. Hier ist Vielfalt angesagt und die Besucher tauchen in ganze Lifestyle-Welten ein.

Dazu gibt es ausgesuchte selbstgemachte Leckereien als ideale Geschenke oder noch lieber zum Selbstgenießen. Zur besonderen Mischung der Ladenburger Gartenlust gehört auch das leibliche Wohl der Besucher. In diesem Jahr wird der kulinarische Rahmen durch stylische Foodtrucks gesetzt, die in die Welt der kunterbunten Streetfood-Küche einladen: ob Burger in allen Variationen, Asia-Food, Raclette-Brote oder lieber Espresso, Kaffee und Co. Für jeden Geschmack gibt es ganz sicher ein leckeres Angebot. Neben alkoholfreien Getränken, Prosecco und Wein gibt es beispielsweise das Bier der Lobdengau Brauerei, die ihre Heimat auf dem Veranstaltungsgelände hat und natürlich auch dort frisch braut. Last but not least sorgen vier Bands für mitreißende Rhythmen und ein entsprechendes Erlebnis auch für die Ohren.

Ein abwechslungsreiches Programm sorgt dafür, dass ein Besuch auch für die jüngeren Gäste ein Erlebnis wird und garantiert keine Langeweile aufkommt. Da ist zum einen der Rhein-Neckar-Cup, der Azubi-Wettbewerb der Landschaftsgärtner. Am 21. Juni treten verschiedene Azubi-Teams gegeneinander an, um die Besten der Region zu ermitteln. Innerhalb eines Tages gilt es, einen Garten auf einer Fläche von 3 x 3 Metern anzulegen und dabei seine landschaftsgärtnerischen Fähigkeiten, Teamfähigkeit und gute Nerven unter Beweis zu stellen. Da ist Spannung auch für die Zuschauer garantiert. Wer lieber seine eigene Gelassenheit und Nervenstärke testen möchte, der ist am 22. und 23. Juni im sogenannten Niedrigseilgarten genau richtig. Verschiedene Bewegungsspiele fördern Konzentration und Kondition und sorgen obendrein für gute Laune.

„Die Ladenburger Gartenlust ist für uns jedes Mal eine wunderbare Herausforderung, die mit einer Menge Spaß in der Vorbereitung verbunden ist. Wir freuen uns auf schöne Tage mit tollen Gästen und wünschen uns, dass jeder Gast ein Erlebnis für alle Sinne mit nach Hause nimmt.“, so Petra Liebig, Projektleiterin der Ladenburger Gartenlust der Pflanzenhandel Huben GmbH.

„Ein besonderes Herzensprojekt ist für uns auch das KiTZ, das Hopp-Kindertumorzentrum in Heidelberg. Bereits zum zweiten Mal geht der komplette Erlös unseres Schnittrosenverkaufs an das KiTZ, denn dort steht neben der medizinischen Versorgung auch die kideronkologische Forschung im Mittelpunkt und die wissenschaftlichen Erkenntnisse werden schnell in die medizinische Praxis umgesetzt. Das verbessert die Heilungschancen der erkrankten Kinder und schenkt neue Hoffnung.“ ergänzt Petra Liebig.

(5.200 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

LADENBURGER

GARTEN LUST.

Öffnungszeiten:

| | | |
|---------|---------------|-------------------|
| Freitag | 21. Juni 2019 | 10.00 – 20.00 Uhr |
| Samstag | 22. Juni 2019 | 10.00 – 20.00 Uhr |
| Sonntag | 23. Juni 2019 | 10.00 – 18.00 Uhr |

Eintritt:

€ 7,50 / Kinder frei

Dauerkarte: € 15,--

Kontakt:

Petra Liebig, Projektleiterin

Pflanzenhandel Huben GmbH

Schriesheimer Fußweg 7 – 68526 Ladenburg

Tel. 06203-9280-0 - Fax 06203-928080

www.huben.de